



NUEVA IMAGEN VITRUM

16-01-2020

En Julio de 2019 se produce un cambio importante en la dirección y administración de la empresa, pasando a manos de los hijos de Albert Vidal Masip (Fundador de la empresa), Daniel Vidal Carrasco y Jan Vidal Carrasco.

Transcurridos unos meses y con aires renovados, empezamos este año 2020 con un cambio de imagen corporativa, modernizando el LOGOTIPO de VITRUM, adaptándonos a las nuevas tendencias de diseño y a las exigencias del mercado actual.

Con esta acción queremos transmitir la continua evolución de nuestra empresa en todos los ámbitos (comercial, logístico y profesional), cuidando con especial interés el trato personalizado con nuestros clientes para seguir siendo como hasta ahora, líderes en nuestro sector. Empezamos esta nueva etapa adaptándonos a los nuevos tiempos, con el objetivo de marcar nuevos retos.

Queremos seguir creciendo paso a paso, sin dejar que la inercia frene nuestro avance hacia la excelencia para satisfacer a todos y cada uno de nuestros clientes. Éste es el primero de muchos cambios que queremos hacer para que VITRUM permanezca en la vanguardia del diseño, innovación y asesoramiento, y así poder revertir esas mejoras en una mejor calidad en el servicio para todos los profesionales que cuenten con nosotros.

Esta iniciativa cuenta con la participación y el consenso de toda la plantilla de nuestra querida empresa VITRUM, poniendo en valor nuestro slogan desde siempre *"La fuerza de un equipo"*.

